

Pâmela Giotti Cardoso

pamelagiotti@gmail.com • +55 54991342498 • Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

Portfólio

pame.design

Resumo

Formada em Design e Comunicação pela ESPM Sul e atualmente cursando pós-graduação em Business Intelligence. Tenho anos de experiência no mercado, atuando na direção de arte em diferentes frentes como web design, UX/UI, social ads e social media. Ao longo da trajetória, desenvolvi habilidades técnicas em design digital e estratégico, além de um perfil colaborativo e organizado, capaz de alinhar criatividade às necessidades de negócio.

Competencias

- **Design e Criação Visual** – Direção de Arte, Identidade Visual, Editorial, Branding, Social Ads, Key Visuals
- **Ferramentas de Design** – Figma (UX/UI), Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, InDesign, Adobe After Effects
- **Marketing Digital e Performance** – Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Estratégia de Social Media, Conteúdo Visual para Conversão
- **Soft Skills** – Criatividade, Organização, Trabalho em Equipe, Comunicação Visual Clara

Geral

- **Idiomas** – Português Nativo, Inglês (C2, Avançado), Espanhol (Básico)

Experiência Profissional

Cadastra – Agência de performance, Porto Alegre, Brasil

Assistente de Arte 2022.07–2024.06

- Desdobramento de key visuals para diferentes formatos e canais.
- Adaptação de layouts seguindo guidelines de marca para públicos distintos.
- Produção de peças para social media e social ads, alinhadas às estratégias digitais.

Diretora de Arte 2024.06–2025.07

- Responsável pela direção de arte em campanhas digitais multicanais.
- Criação e desenvolvimento de conceitos visuais estratégicos para e-commerce, social media e key visuals.
- Alinhamento criativo com times de marketing, garantindo performance, consistência de marca e inovação visual.

Clinia – Startup de tecnologia, São Leopoldo, Brasil

Estagiária de Marketing e Design Gráfico 2021.10–2022.07

- Criação de peças digitais e conteúdos para redes sociais, com foco em engajamento.
- Apoio em projetos de UX/UI e motion design para a comunicação da marca.

Co.De ESPM Comunicação e Design Jr. – Porto Alegre, Brasil

Web Designer 2020.06–2020.11

- Desenvolvimento de layouts para websites e páginas promocionais, com prototipagem em Figma.

Montadora Audio e Video 2021.03–2021.11

- Edição de vídeos institucionais e acadêmicos, motion design em After Effects e finalização em Premiere Pro para redes sociais e eventos.

Formação Acadêmica

LAL Language Center, Cape Town, Africa do Sul.

Curso de Inglês Avançado 2022.01–2022.07

- Intensive English course focused on advanced grammar and conversation.

Infox Informática, São Marcos, Brasil

Curso de Python 2019.01–2019.09

- Completed a training program in Python, covering programming logic, data structures, and scripting for automation.

Curso de Photoshop 2018.01–2018.08

- Completed a training program in Adobe Photoshop, covering image editing, photo manipulation, and creation of visual assets for digital and print media.

ESPM Escola de Propaganda e Marketing, Porto Alegre, Brasil

Bacharelado em Design e Comunicação 2020/01–2024/02

- Formação de 5 anos que uniu fundamentos criativos (arte, tipografia, embalagem, UX/UI, design de interação, etc...) a disciplinas estratégicas (branding, marketing, inovação e sustentabilidade, etc...), proporcionando visão integrada entre criação e gestão.

Pós-graduação em Business Intelligence 2025/01– Presente.

- Formação voltada à análise de dados e inteligência de mercado, revisão das matérias do bacharelado com foco em métricas de marketing, visualização em dashboards e apoio à tomada de decisão estratégica.